Parlamento europeo
Ufficio in Italia

Commissione europea

RIUNIONE NAZIONALE RETI EUROPE DIRECT
8–10 novembre 2026 | Salerno

8 novembre
Arrivi e networking

Pomeriggio	**Arrivo a Salerno e sistemazione presso gli hotel riservati** *Grand Hotel Salerno, Lungomare Clemente Tafuri, 1*
20.00	**Cena di benvenuto e networking** *Grand Hotel Salerno, Lungomare Clemente Tafuri, 1*

9 novembre
Giorno 1: “L’Europa nei territori: ascoltare, coinvolgere, comunicare”

9.00 – 9.30	**Registrazione dei partecipanti**
9.30 – 9.35	**Apertura dei lavori** Benvenuto alle autorità e ai partecipanti. Introduzione dei lavori. **Massimo Pronio** – Responsabile Comunicazione e Outreach, Rappresentanza della Commissione europea in Italia
9.35 – 10.00	**Interventi istituzionali** **Videomessaggio di Raffaele Fitto** – Vicepresidente esecutivo della Commissione europea **Antonella Sberna** – Vicepresidente del Parlamento europeo **Pina Picierno** – Vicepresidente del Parlamento europeo
10.00 – 10.30	**Saluti istituzionali** **Vincenzo De Luca** – Sindaco di Salerno (tbc) **Giuseppe Parente** – Presidente della Provincia di Salerno (tbc) **Virgilio D’Antonio** – Rettore dell’Università degli Studi di Salerno (tbc) **Roberto Fico** – Presidente della Regione Campania (tbc)

DRAFT

10.30 – 11.15 **SOTEU 2026: ne parliamo con Carlo Corazza e Claudio Casini**
Carlo Corazza – Direttore dell'Ufficio del Parlamento europeo in Italia
Claudio Casini – Capo della Rappresentanza della Commissione europea in Italia

11.15 – 11.20 **Foto di gruppo**

11.20 – 11.40 **Coffee break**

11.40 – 12.20 **Democrazia europea: mobilitare le reti locali per il coinvolgimento dei cittadini e la resilienza democratica**
Chi non stiamo ancora raggiungendo? Reti e partnership per ampliare l'outreach
Sessione interattiva, con utilizzo di Slido, sui pubblici meno coinvolti, sui linguaggi, i canali e i contesti più efficaci e sul valore delle sinergie tra EUROPE DIRECT, CDE, Team EUROPE DIRECT e altre reti dell'UE.
Massimo Pronio – Responsabile Comunicazione e Outreach, Rappresentanza della Commissione europea in Italia
Matteo Salvai – Unità C2 – Coinvolgimento locale, EUROPE DIRECT e reti, DG COMM

12.20 – 12.40 **Q&A**

12.40 – 13.00 **Dalla comunicazione alla conversazione: un'esperienza dal territorio**
Elisabetta Leone – Manager di EUROPE DIRECT Caserta
Restituzione alla rete del progetto "Making Room for Conversations" e dell'esperienza sui Citizens' Panels.

13.00 – 14.30 **Light lunch**

14.30 – 15.45 **Workshop 1 | Dalle priorità alle attività**
Competitività, bilancio UE e territori: come rendere concrete le grandi priorità europee?
Sessione pratica in gruppi per tradurre le priorità politiche del 2027 in attività di comunicazione con un impatto concreto e visibile sui territori. I partecipanti saranno suddivisi in 6 gruppi di lavoro.
Domanda guida: come collegare competitività, bilancio, coesione e sviluppo locale alle preoccupazioni quotidiane di cittadini, lavoratori e imprese?
Output comune: target, concern, messaggio, communication hook, partner, formato e risultato atteso.

15.45 – 16.00 **Coffee break**

DRAFT

16.00 – 17.15 **Workshop 2 | Dalle priorità alle attività**

Media literacy ed ecosistema informativo: pensiero critico, disinformazione, sicurezza online e tutela dei minori

Domanda guida: come trasformare media literacy, disinformazione e sicurezza online in attività coinvolgenti per pubblici nuovi e diversificati?

Output comune: target, concern, messaggio, communication hook, partner, formato e risultato atteso.

17.30 **Fine dei lavori e visita culturale**

20.00 **Networking dinner**

Ristorante Portovecchio, Via Molo Manfredi, 38

10 novembre
Giorno 2: "Un anno di occasioni per comunicare l'Europa"

9.30 – 10.00 **Plenaria | I principali momenti di comunicazione del 2027: quadro introduttivo**

Commissione europea e Parlamento europeo introducono i principali appuntamenti dell'anno e le opportunità per valorizzarne la dimensione locale: 70° anniversario dei Trattati di Roma, Europe Day, 40° anniversario di Erasmus+, SOTEU 2027 e principali campagne europee, inclusa la campagna su agricoltura e alimentazione.

10.00 – 11.30 **Workshop 3 | Lavori di gruppo paralleli – Dai grandi momenti alle campagne locali**

Gruppo EUROPE DIRECT e Team EUROPE DIRECT (TED)

Sviluppo di proposte territoriali con attenzione a target, bisogni, communication hook, partnership, formato e impatto atteso.

Per i soli EUROPE DIRECT | ACP 2027

Prossime scadenze, aspetti operativi e piattaforma di rendicontazione online.

Manuela Sessa – Corrispondente della rete EUROPE DIRECT, Rappresentanza della Commissione europea in Italia

Gruppo CDE | Progetto di rete 2027

Prima definizione delle iniziative comuni e distribuzione delle attività tra i principali appuntamenti dell'anno, anche ai fini della programmazione delle risorse necessarie. La riunione di rete CDE prevede anche un collegamento con Marina Tataram dell'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea.

11.30 – 11.45 **Coffee break**

DRAFT

11.45 – 12.45 **Idee dalla rete | Restituzione in plenaria dei tre workshop**
Ogni gruppo, tramite un rapporteur, presenta una proposta chiave, evidenziando target, idea centrale, partnership, elementi replicabili, possibili sinergie e risultati attesi. Per i CDE, restituzione della prima impostazione del progetto di rete 2027.

12.45 – 13.00 **Conclusioni**

13.00 – 14.30 **Light lunch**

14.30 **Partenze**

DRAFT